

**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA  
RECTORADO**

**OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO, CALIDAD Y ACREDITACIÓN**

**SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERÍODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN  
NO PRESENCIAL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Escuela Académico Profesional de Contabilidad y Finanzas**

**SÍLABO 2021-2**

**I. DATOS ADMINISTRATIVOS**

1	Asignatura	Finanzas I
2	Código	CC0708
3	Naturaleza	Teórico-práctico
4.	Condición	Obligatorio
5	Requisito	CC0608 Matemáticas Financieras II
6	Número de créditos	03
7	Número de horas	04 (2T – 2P)
8	Semestre académico	2021 - II
9	Docente	Jorge Alfaro Gilvonio Mail: <a href="mailto:jalfaro@urp.edu.pe">jalfaro@urp.edu.pe</a>

**II. SUMILLA**

La asignatura forma parte de la formación profesional básica, es teórico-práctica. Desarrolla los fundamentos del estudio de las finanzas, los mercados financieros y las operaciones de las organizaciones de intermediación, así como la evaluación de la gestión financiera de las empresas y sus políticas financieras. Comprende: introducción a las finanzas, el objetivo básico de la empresa y funciones de la gerencia financiera, el análisis y evaluación de estados financieros, flujos de efectivo y su aplicación, el planeamiento financiero, fundamentos de la valuación de activos, el presupuesto de capital, flujos de efectivo y riesgo de proyectos, el costo de capital. El costo de capital en la práctica.

La investigación es inherente a la asignatura.

**III. COMPETENCIAS GENERICAS A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA**

- Contribuir al pensamiento crítico y creativo del estudiante
- Motivar el autoaprendizaje y la investigación científica. COMPETENCIAS

**IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA**

- Conoce el funcionamiento de los mercados financieros, sus instituciones y las operaciones con los activos financieros que se tranzan en los mismos
- Analiza, interpreta y proyecta los estados financieros y los flujos de efectivo de la empresa

- Formula planes financieros a partir del análisis y evaluación de la información económica y financiera
- Apoya en la formulación y evaluación de los proyectos de inversión de la empresa
- Conoce los principios básicos de la valuación de empresas.

## V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:

INVESTIGACIÓN (X)

RESPONSABILIDAD SOCIAL ( )

## VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Comprender y aplicar las herramientas para la toma de decisiones empresariales en el área financiera, dentro de un concepto integrador y con alcance de corto y largo plazo.

## VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS

### UNIDAD I.- LAS FINANZAS Y LOS ELEMENTOS DEL ANALISIS FINANCIERO

Logro de aprendizaje:

- Analiza, interpreta y proyecta los estados financieros y flujos de efectivo de la empresa.

SEMANAS	CONTENIDO
1	<b>Introducción.</b> El contenido de las finanzas corporativas. El objetivo de la empresa. Las funciones del gerente financiero.
2	<b>Los mercados y las instituciones financieras.</b> Los mercados financieros y los intermediarios financieros. Los activos financieros. La bolsa de valores.
3 y 4	<b>Los estados financieros y flujos de efectivo.</b> El estado de resultados. El estado de situación financiera. Gastos que no significan desembolsos. El estado de flujos de efectivo. El flujo de efectivo operativo. El flujo de efectivo de los activos. El flujo de caja libre. Aplicaciones. PRIMERA EVALUACIÓN

## UNIDAD II.- CONCEPTOS ANÁLISIS FINANCIERO Y PLANEAMIENTO FINANCIERO

Logro del aprendizaje:

- Conoce y aplica las herramientas del análisis mediante razones financieras y el planeamiento financiero de corto y largo plazo

SEMANAS	CONTENIDOS
5 y 6	<b>El análisis financiero</b> Razones financieras. Medición de la eficiencia y análisis del rendimiento de los activos Medición del apalancamiento. Interpretación de las razones financieras. Aplicaciones a empresas del ámbito nacional.
7 y 8	<b>El planeamiento financiero</b> El proceso de planeación financiera. Modelos de planificación financiera. El planeamiento de largo plazo. Los estados financieros proforma. El presupuesto de tesorería. El fondo de maniobra. Problemas y caso. SEGUNDA EVALUACIÓN

## UNIDAD III.- PRINCIPIOS DE INVERSION DE CAPITAL

Logro del aprendizaje:

- Determina los flujos de efectivo del proyecto y aplica las técnicas de evaluación financiera de inversiones de capital.

Número de horas: 16

SEMANAS	CONTENIDOS
9 y 10	<b>La presupuestación de capital.</b> El proceso de presupuestación de capital. Aplicación de la regla del valor presente neto. La tasa interna de rendimiento. La tasa interna de rendimiento modificada. El período de recuperación. Otros métodos de evaluación. Problemas
11 y 12	<b>Los flujos de efectivo del proyecto.</b> Los flujos de efectivo relevantes. Los flujos de efectivo incrementales. Determinación de los flujos de efectivo del proyecto. El riesgo de los proyectos. Problemas. TERCERA EVALUACIÓN

## UNIDAD IV.- COSTO DE CAPITAL Y ESTRUCTURA DE CAPITAL

Logro del aprendizaje:

- Conoce los conceptos de estructura financiera y su relación con el valor de la empresa.
- Determina e interpreta el costo de capital en diferentes escenarios y lo aplica en la valoración de flujos.

Número de horas: 16

SEMANAS	CONTENIDOS
13 y 14	<b>El costo de capital.</b> Concepto e importancia. Las fuentes de financiamiento de la empresa. El costo de la deuda. El costo de las acciones preferentes. El costo del capital contable. El costo promedio ponderado de capital. El costo marginal de capital. Problemas. Evaluación del logro.
15 y 16	<b>Financiamiento y valuación</b> Revisión de los supuestos. Valuación de una empresa en la práctica. WACC frente al método flujo a capital. Uso del WACC en la práctica. Errores comunes en el uso de la fórmula del promedio ponderado. Des-apalancamiento y re-apalancamiento de betas. Importancia del rebalanceo. La fórmula de Modigliani y Miller. CUARTA EVALUACIÓN
17	EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA.

### VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- Presentación del tema por el profesor.
- Explicación del contenido temático.
- Ejemplificación con referencia a situaciones reales y referidas a nuestra realidad empresarial.
- Propiciar la participación del alumno en la discusión y solución de problemas y ejercicios propuestos.
- Solución de problemas y análisis de casos

### IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Práctica: resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución individual de un problema.

## **X. EVALUACIÓN**

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

<b>UNIDAD</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
I	Rúbrica	25%
II	Rúbrica	25%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	25%

## **XI. RECURSOS**

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataforma: Blackboard

## **XII- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

### **BÁSICA**

Besley, Scott, Brigham, Eugene, Fundamentos de Administración Financiera, 2015, McGraw-Hill, 14ª edición, México.

Gitman, L., Zutter, Ch., Principios de Administración Financiera, 2016, Pearson, 14ª. Edición, México.

Ross, Westerfield, Jordan, Fundamentos de Finanzas Corporativas, 2018, McGraw-Hill, 11ª. Edición, México.

### **COMPLEMENTARIA**

Brealey, Myers, Allen, Principios de Finanzas Corporativas, 2015, McGraw-Hill, 11ª.edición, México.

Ross, Westerfield, Jaffe, Finanzas Corporativas, 2012, McGraw-Hill, 9ª. edición, México.

Surco, agosto 2021